

YMCA ブランディング・プロジェクト ご報告 Vol.4

YMCA イメージ調査の集計報告

昨年 11 月～12 月にかけて行われた YMCA イメージ調査・・・

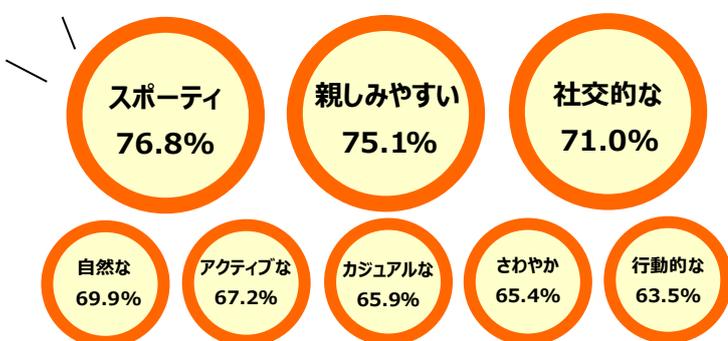
全国 11,301 名の「直観イメージ」データの分析が行われました

浮かび上がった共通のキーワード

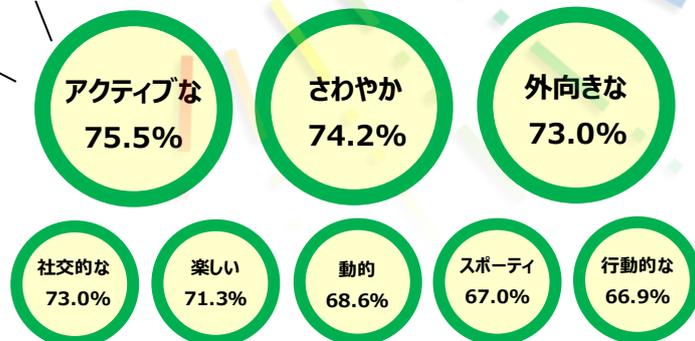
もっと楽しさと情熱を！

革新的な YMCA へ

ご回答いただいた方々の、
「YMCA の現在のイメージ」



ご回答いただいた方々の、
「YMCA の今後獲得すべきイメージ」



YMCA が、現在あまりもっていないが、
「今後必要となるイメージ」



調査まとめ

受け継いでゆく 社交的な ・ さわやかな アクティブ ・ スポーティ	もっと高めてゆく 外向きな ・ 楽しい 情熱的な
努力してゆく 革新的な ・ スマートな ・ スピーディーな 洗練された ・ 均一な ・ 大胆な	変えてゆく 地味な ・ 素朴な 安定的な ・ のんびりした

▶▶▶ 2016年6月「YMCA ブランドコンセプト」を発表します！ ◀◀◀

イメージ調査や、大規模な外部調査、意見の聞き取りの結果から、YMCA ブランディング広報戦略タスクチームが協議を重ねていきます。来る6月、第5回同盟協議会にて Y M C A ブランドコンセプトを発表予定です。

2016年度は、コンセプトを具体的にどう目に見える形にしていくか、検討を進めます。

なお、本プロジェクトは、ブランディング広報戦略タスクチームならびにグラムコ株式会社による協働で行われます。

『あなた方の光を人々の前に輝かしなさい。』（マタイによる福音書 5章 16節）

本ニュースに関するお問い合わせ：公益財団法人日本 Y M C A 同盟



Facebook 「YMCA ブランディング情報交換」グループからも情報を更新していきます！